

中国商业统计学会文件

中商统[2022]17号

关于“正大杯”第十三届全国大学生市场调查与分析大赛 暨第三届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛 大陆地区选拔赛的通知

各有关高等院校：

中国商业统计学会主办的全国大学生市场调查与分析大赛（以下简称市调大赛）创办于2010年，现已成功举办12届，累计有4500多校(次)、55万多人参赛。市调大赛连续四年纳入《全国普通高校学科竞赛榜单》，是统计领域唯一入榜的全国性一流竞赛项目，也是海峡两岸暨港澳学术引领、政府支持、企业认可、高校师生积极参与的多方协同育人平台。

“正大杯”第十三届全国大学生市调大赛已于2022年9月30日正式启动。现将大赛有关事宜通知如下：

一、组织机构

主办单位：中国商业统计学会

冠名单位：正大集团

承办单位：芜湖职业技术学院（专科组）

天津财经大学（本科组）

南昌大学（研究生组）

高级合作伙伴：益普索（中国）咨询有限公司

合作伙伴：腾讯问卷、问卷网（众言科技）

二、参赛对象

各高等院校在校专科生、本科生、研究生均可报名参赛，专业不限。报名以学校为单位，由各学校的相关部门组织本校报名工作。

三、竞赛组织

全国大学生市调大赛组委会下设秘书处、命题专家组、评审组、仲裁委员会和赛区组委会。秘书处负责竞赛的组织和实施工作。评审组由高校老师、市场研究行业专家和大型企业市场研究部门资深人士构成。赛区组委会由大赛组委会核准的省赛承办校及相关负责人构成，负责本赛区的赛事组织工作。

四、竞赛形式

(一) 大赛设置**专科组**、**本科组**和**研究生组**三个竞赛组别。其中，专科组是指团队选手都是专科生的参赛组；本科组是指团队选手都是本科生的参赛组；研究生组是指团队选手都是研究生的参赛组。每名参赛队员只能参加一个团队。

(二) 大赛分为**知识赛**和**实践赛**两个竞赛环节。

知识赛为专科生和本科生个人赛，采取在线理论知识网考方式，个人知识赛合格的选手自行组队参加实践赛。**实践赛**为团队赛形式，每个团队由3-5名选手组成，分为**校赛**、**企业命题赛**、**省赛**和**全国总决赛**。

注：**研究生不参加知识赛**，直接组队参加实践赛。

五、竞赛流程

(一) **知识赛**，拟于2022年11月1日至11月25日举行（10月20日-10月31日在线模拟），每个考生可根据自身情况任选一次或二次考试。

通过率取本校实际参加网考人数的70%，网考成绩60分及以上的全部通过。

(二) **校赛**，2023年3月30日前由各校组织完成。鼓励跨专业跨院

系组队，每个团队由3-5名学生，1-3名指导教师组成。注：**专科组和本科组必须是网考通过的学生组队。**

专科组按网考通过人数除以10，**本科组**按网考通过人数除以20，计算（四舍五入）各校参加省赛的团队数量，但每所学校最多选拔15支团队参加省赛。**研究生组**按校赛团队数的60%计算（校赛团队作品信息及承诺书需报赛区组委会审核备案），每所学校最少1支团队，最多不超过10支团队参加省赛。

（三）**企业命题赛**，2023年4月15日前完成。由全国大赛组委会和命题企业共同组织评委进行报告评审。参赛团队于2023年4月5日12:00前，向全国大赛组委会一次性提交参赛报告和相关附件，逾期未提交视同不参加企业命题赛。

（四）**省赛**，由各赛区组委会按大赛组委会制定的统一竞赛规则和评分标准选拔全国总决赛团队。无承办校的赛区由大赛组委会组织报告通讯评审。

专科组，由省赛组委会组织（附件1：专科组赛区设置表），于2023年4月15日前完成。

本科组，由省赛组委会组织（附件2：本科组赛区设置表），于2023年4月30日前完成。

研究生组，由省赛组委会组织（附件3：研究生组赛区设置表），于2023年4月20日前完成。

（五）**全国总决赛**（第三届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛大陆地区选拔赛），由全国大赛组委会与总决赛承办校共同组织完成。

专科组，于2023年4月底在芜湖职业技术学院（芜湖）举行。

本科组，于2023年5月底在天津财经大学（天津）举行。

研究生组，于2023年5月中旬在南昌大学（南昌）举行。

第三届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛，拟于2023年8月下旬举行。

六、奖励办法

（一）知识赛通过的选手可自愿申请中国商业统计学会颁发的全国市场调查与分析专业技能（CRA）证书。90分及以上选手及所在学校将上大赛官网荣誉榜单。

（二）企业命题赛优秀作品由命题企业和大赛组委会共同颁发优秀论文荣誉证书。

（三）省赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后由大赛组委会统一印制荣誉证书，由各赛区分别制作颁发。省赛本科组和研究生一等奖团队学生可免费参加2023年暑期赛区企业实训营活动。

（四）全国总决赛设一等奖、二等奖和三等奖，赛后由大赛组委会统一印发荣誉证书。

（五）全国总决赛设奖金12万元。其中，正大选题第1名奖金1万元；专科组总决赛奖金1万元；本科组总决赛奖金3万元；研究生组总决赛奖金7万元。

（六）大赛设最佳院校组织奖。评判标准：学校重视竞赛程度、学校参赛人数、承办省赛或国赛情况、学校至少有2支团队晋级全国总决赛等。

（七）大赛设优秀指导教师奖。评判标准：是否作为第一指导老师指导团队获总决赛一等奖、指导团队数量等。

（八）全国总决赛胜出的优秀团队，将参加2023年8月下旬举行的第三届海峡两岸暨港澳大学生市调大赛总决赛。总决赛设冠军、亚军和季军，分别有奖杯和奖金。

（九）主办单位赛后以正式发文形式公布上述总决赛结果。

(十) 各校参赛人数和获奖结果将提交到《全国普通高校学科竞赛榜单》参与排行。

(十一) 全国总决赛一等奖研究生组团队学生，可免费参加由中国商业统计学会拟于2023年暑期举办的第13届全国大学生市调大赛精英选手企业实训营活动。

七、报名方式

(一) **报名**。各学校于2022年10月31日前在中国商业统计学会官网“第十三届全国大学生市场调查与分析大赛”专题网页上**点击“院校参赛报名”**进行填报，报名成功后将**获取参赛院校代码，此代码用于学生在线网考报名验证身份**，各参赛校负责老师查询和下载本校参赛学生信息。专科组、本科组、研究生组参赛校均需在官网报名。

注：网上报名操作说明见附件4：参赛报名须知。

(二) **缴费**。参赛校老师点击“查看网考报名”进行查询和下载本校所有报名参赛学生信息并核对缴费情况，于2022年10月31日前将网考报名费30元/人（备注学校名和人数）统一汇到大赛组委会银行账户，并将确认参加网考的学生信息汇总表（附件5：学生网考信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱891496257@qq.com。

注：研究生不参加个人理论知识网考，不用缴纳网考报名费，但要求于**2022年10月31日前将确认参赛的研究生参赛信息汇总表**（附件6：研究生参赛信息汇总表）发送至大赛组委会邮箱891496257@qq.com。

八、赛前培训

(一) **教师培训**：为提升专业教师的实践教学能力，帮助老师更好指导学生参赛，同时为进一步指导各赛区的赛事组织工作，大赛组委会拟于2022年11月中旬、12月中旬和2023年3月下旬，共组织三期骨干教师培训，欢迎赛区组委会负责大赛教师、评委、参赛指导老师、市场调查课程授课教师等报名参加。

(二) 学生培训：为了让参赛学生熟悉比赛流程和竞赛规则，学习和掌握调查研究的方法和技能，提高大赛作品质量，大赛组委会拟按竞赛进度，组织三期线上公益培训，欢迎参赛学生关注培训信息并报名参加。

九、其他事项

竞赛组织方案以及其他竞赛相关文件，请登陆中国商业统计学会网站(<http://www.china-cssc.org>)，市场调查与分析大赛专题网页。

十、联系方式

地址：北京市复兴门内大街 45 号院

邮箱：891496257@qq.com

指导教师 QQ 群：462544535

联系人：安 青 010-66095240 QQ:328587864

赵 瀛 010-66095240 QQ:65882352

党京楠 010-66095059 QQ:809651958

王一娜 010-66095059 QQ:3037494184

李瑶佳 010-66095059 QQ:1195193608

十一、组委会账户

开户名称：中国商业统计学会

开户银行：中国农业银行北京金融大街支行

银行账号：11020 1010 40000 269

附件见下页

附件1: 专科组赛区设置表

附件2: 本科组赛区设置表

附件3: 研究生组赛区设置表

附件4: 参赛报名须知

附件5: 学生网考信息汇总表

附件6: 研究生参赛信息汇总表

